
中海消费主题精选混合型证券投资基金

2022 年第 4 季度报告

2022 年 12 月 31 日

基金管理人：中海基金管理有限公司

基金托管人：中国农业银行股份有限公司

报告送出日期：2023 年 1 月 20 日

§ 1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国农业银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2023 年 1 月 18 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2022 年 10 月 1 日起至 12 月 31 日止。

§ 2 基金产品概况

基金简称	中海消费混合
基金主代码	398061
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2011 年 11 月 9 日
报告期末基金份额总额	97,145,441.11 份
投资目标	通过投资于消费主题行业及其中的优势上市公司，分享其发展和成长的机会，力争获取超越业绩比较基准的中长期稳定收益。
投资策略	<p>本基金是一只采用主题投资方法的混合型基金产品，主要投资于消费主题行业及其中的优势上市公司。</p> <p>1、消费主题行业范畴的界定</p> <p>本基金采用的行业分类基准是万得资讯发布的行业分类标准。本基金拟投资的消费主题行业主要包括工业、可选消费、日常消费和医疗保健等 8 个一级行业和 19 个二级行业。</p> <p>如果万得资讯调整或停止行业分类，或者基金管理人认为有更适当的消费主题行业划分标准，基金管理人可对消费主题行业的界定方法进行调整。</p> <p>2、大类资产配置</p> <p>大类资产配置主要采取自上而下的方式。在资产配置中，本基金主要考虑如下因素：</p> <p>宏观经济，政策层面，市场估值， 市场情绪。</p> <p>本基金将深入分析上述四方面的情况，通过对各种因素的综合分析，增加该阶段下市场表现优于其他资产类别的资产的配置，减少市场表现相对较差的资产类别的配置，以规避或分散市场风险，提高基金经风险调整后的收益。</p>

	<p>3、股票投资策略</p> <p>本基金 80%以上的股票资产投资于消费主题类股票。本基金对消费主题行业内的个股将采用定量分析与定性分析相结合的方法，选择其中具有优势的上市公司进行投资。</p> <p>（1）定量分析</p> <p>本基金通过综合考察上市公司的成长优势、财务优势和估值优势来进行个股的筛选。</p> <p>本基金综合考察上市公司的成长指标、财务指标和估值指标，通过归一化等量化处理，对入选的上市公司按照其在每项指标的高低顺序进行打分，得到一个标准化的指标分数。再将指标分数进行等权相加，得到一个总分。按照总分的高低进行排序，选取排名靠前的股票。</p> <p>（2）定性分析</p> <p>本基金主要通过实地调研等方法，综合考察评估公司的管理水平，并坚决规避那些管理水平差的公司，以确保最大程度地规避投资风险。</p> <p>4、债券投资策略</p> <p>本基金债券投资以降低组合总体波动性从而改善组合风险构成为目的，在对利率走势和债券发行人基本面进行分析的基础上，采取积极主动的投资策略，投资于国债、金融债、企业债、可转债、央票、短期融资券以及资产证券化产品，在获取较高利息收入的同时兼顾资本利得，谋取超额收益。</p> <p>本基金通过数量分析，在剩余期限、久期、到期收益率基本接近的同类债券之间，确定最优个券。个券选择遵循相对价值原则和流动性原则。</p>
业绩比较基准	中证内地消费指数涨跌幅×80%+中国债券总指数涨跌幅×20%
风险收益特征	本基金为混合型基金，属于证券投资基金中的中等风险品种，其预期风险和预期收益水平低于股票型基金，高于债券型基金和货币市场基金。
基金管理人	中海基金管理有限公司
基金托管人	中国农业银行股份有限公司

§ 3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期（2022 年 10 月 1 日-2022 年 12 月 31 日）
1. 本期已实现收益	-23,072,174.87
2. 本期利润	-24,060,777.61
3. 加权平均基金份额本期利润	-0.2540
4. 期末基金资产净值	379,600,867.34
5. 期末基金份额净值	3.908

注：1：上述基金业绩指标不包括基金份额持有人认购或交易基金的各项费用（例如，申购、赎回费等），计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

2: 本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

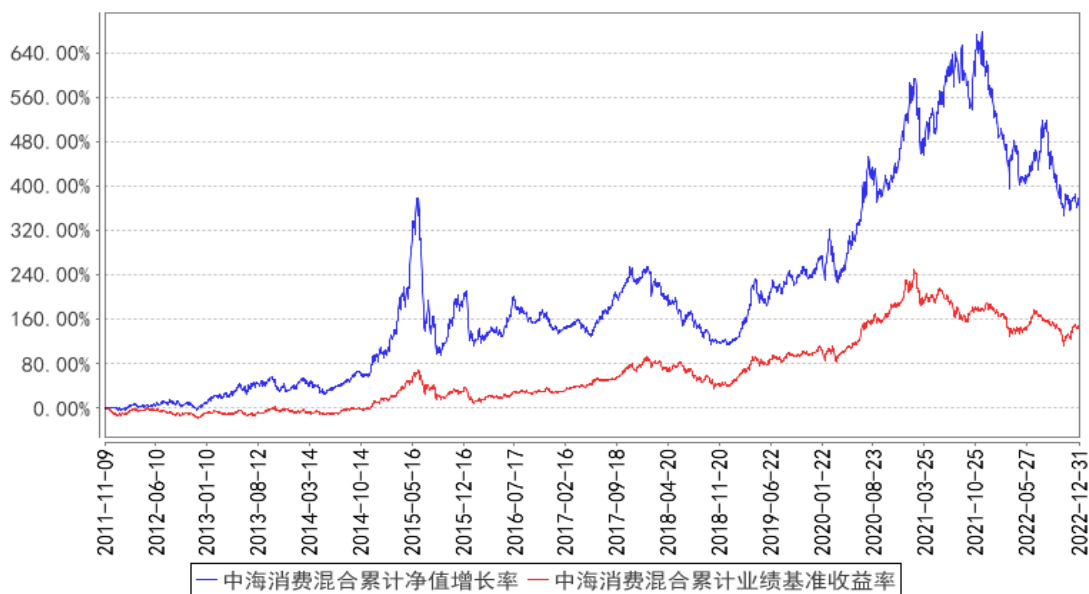
3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

阶段	净值增长率 ①	净值增长率 标准差②	业绩比较基 准收益率③	业绩比较基 准收益率标 准差④	①—③	②—④
过去三个月	-6.10%	1.44%	-0.38%	1.44%	-5.72%	0.00%
过去六个月	-16.57%	1.61%	-10.75%	1.14%	-5.82%	0.47%
过去一年	-31.10%	1.63%	-12.76%	1.26%	-18.34%	0.37%
过去三年	32.56%	1.87%	20.48%	1.31%	12.08%	0.56%
过去五年	39.47%	1.71%	38.71%	1.28%	0.76%	0.43%
自基金合同 生效起至今	366.73%	1.80%	145.83%	1.24%	220.90%	0.56%

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

中海消费混合累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



§ 4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
姚晨曦	权益投资部权益投资副总监、本基金基金经理、中海能源策略混合型证券投资基金基金经理、中海信息产业精选混合型证券投资基金基金经理、中海新兴成长六个月持有期混合型证券投资基金基金经理、中海环保新能源主题灵活配置混合型证券投资基金基金经理	2015 年 4 月 17 日	-	15 年	姚晨曦先生，复旦大学金融学专业硕士。曾任上海申银万国证券研究所二级分析师。2009 年 5 月进入本公司工作，历任分析师、分析师兼基金经理助理，现任权益投资部权益投资副总监、基金经理。2016 年 4 月至 2021 年 7 月任中海沪港深价值优选灵活配置混合型证券投资基金基金经理，2015 年 4 月至今任中海消费主题精选混合型证券投资基金基金经理，2015 年 4 月至今任中海能源策略混合型证券投资基金基金经理，2021 年 6 月至今任中海信息产业精选混合型证券投资基金基金经理，2022 年 9 月至今任中海新兴成长六个月持有期混合型证券投资基金基金经理，2022 年 9 月至今任中海环保新能源主题灵活配置混合型证券投资基金基金经理。
何文逸	本基金基金经理	2022 年 2 月 15 日	-	8 年	何文逸女士，西南财经大学金融学专业硕士。曾任东海基金管理有限责任公司研究开发部研究员、高级研究员。2017 年 3 月进入本公司工作，历任分析师、高级分析师、基金经理助理兼高级分析师，现任基金经理。2022 年 2 月至今任中海消费主题精选混合型证券投资基金基金经理。

注：1：上述任职日期、离任日期根据本基金管理人对外披露的任免日期填写。

2：证券从业的含义遵从行业协会《证券基金经营机构董事、监事、高级管理人员及从业人员监督管理办法》的相关规定。

4.2 管理人对报告期内本基金运作合规守信情况的说明

基金管理人在报告期内严格遵守《中华人民共和国证券投资基金法》及其他有关法律法规、《基金合同》的规定，勤勉尽责地为基金份额持有人谋求利益，不存在损害基金份额持有人利益的行为，不存在违法违规或未履行基金合同承诺。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

根据《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》及公司相关制度，公司从研究、投资、交易、风险管理事后分析等环节，对股票、债券的一级市场申购、二级市场交易等投资管理活动的全程公平交易进行了明确约定。公司通过制定研究、交易等相关制度，要求公司各组合研究成果共享，投资交易指令统一下达至交易室，由交易室通过启用公平交易模块并具体执行相关交易，使公平交易制度中要求的时间优先、价格优先、比例分配、综合平衡得以落实；同时，根据公司制度，通过系统禁止公司组合之间（除指数组合外）的同日反向交易。对于发生在银行间市场的债券买卖交易及交易所市场的大宗交易，由公司对相关交易价格进行事前审核，风控的事前介入有效防范了可能出现的非公平交易行为。

本报告期，公司对不同组合不同时间段的同向交易价差进行了溢价率样本的采集，进行了相关的假设检验，对于相关溢价金额对组合收益率的贡献进行了重要性分析，并针对交易占优次数进行了时间序列分析。多维度的公平交易监控指标使公平交易事后分析更全面、有效。

本报告期，公司根据制度要求，对不同组合不同时间段的反向交易进行了统计分析，对于出现的公司制度中规定的异常交易，均要求相关当事人和审批人按照公司制度要求予以留痕。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

本报告期内，所有投资组合参与的交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量不存在超过该证券当日成交量的 5% 的情况，对于一级市场证券申购、二级市场证券交易中出现的可能导致不公平交易和利益输送的重大异常交易情况，公司均根据制度规定要求组合经理提供相关情况说明予以留痕。

4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

四季度，致死率更低但传播速度更快的奥密克戎变异病毒在国内传播范围进一步扩大，受疫情影响经济迎来了再一次的放缓探底。在统筹疫情防控和经济社会发展的中心思想下，11 月“疫情优化二十条”以及 12 月“新十条”的陆续出台，标志着国内疫情防控措施开始发生根本性转变。本季度，我们还迎来了二十大的胜利召开，大会为中国在世界百年未有之大变局背景下如何破解

困局、实现新征程新目标指明了前进方向。

海外，大部分国家继续为应对持续的通胀压力而努力着，美联储和欧央行持续加息，连宽松政策最坚定的支持者日本也在年底开始调整利率政策。然而能源危机和供应链冲击引发的通胀具有很强的韧性，持续紧缩的货币政策则可能把全球拉入经济衰退的沼泽。

市场方面，伴随国内经济的再次放缓以及海外市场的低迷，A 股市场在本季度伊始延续了上季度的回落态势，一直到 11 月疫情管控放松才逐步企稳反弹。但市场整体风险偏好依然不高，对明年的经济增长缺乏明确认知，资金更多还是在博弈稳增长政策和疫后复苏预期。

年底伴随疫情管控的逐步放松，调整近两年的消费板块开启了底部反弹的步伐。中海消费基金也相应调整了组合配置，增加了传统消费领域的配置比例。但是和市场相比，我们对消费行业整体的复苏保持相对冷静和谨慎的态度，即便后续疫情不再反复，我们也认为消费者信心和收入预期的恢复将是一个逐步的过程，消费行业整体很难出现前两年国外那样的报复性反弹，其复苏过程会比较漫长，而且不同领域的结构性差异也会比较大。相对来说，服务性和场景消费的复苏机会更大一些，商品领域我们还是看好政策刺激动力相对较足的汽车板块。后续，我们在消费板块的投资和配置也会更多关注一些结构性机会和细分领域。

4.5 报告期内基金的业绩表现

截至 2022 年 12 月 31 日，本基金份额净值 3.908 元（累计净值 4.118 元）。报告期内本基金净值增长率为-6.10%，低于业绩比较基准 5.72 个百分点。

§ 5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	343,993,162.59	89.82
	其中：股票	343,993,162.59	89.82
2	基金投资	—	—
3	固定收益投资	—	—
	其中：债券	—	—
	资产支持证券	—	—
4	贵金属投资	—	—
5	金融衍生品投资	—	—
6	买入返售金融资产	—	—
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	—	—
7	银行存款和结算备付金合计	38,623,603.45	10.09
8	其他资产	358,871.91	0.09

9	合计	382,975,637.95	100.00
---	----	----------------	--------

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	2,317,518.00	0.61
B	采矿业	—	—
C	制造业	307,707,256.37	81.06
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	—	—
E	建筑业	—	—
F	批发和零售业	15,579,720.00	4.10
G	交通运输、仓储和邮政业	3,296,911.00	0.87
H	住宿和餐饮业	—	—
I	信息传输、软件和信息技术服务业	3,885,108.27	1.02
J	金融业	—	—
K	房地产业	2,349,783.00	0.62
L	租赁和商务服务业	7,349,732.00	1.94
M	科学研究和技术服务业	730,643.95	0.19
N	水利、环境和公共设施管理业	776,490.00	0.20
O	居民服务、修理和其他服务业	—	—
P	教育	—	—
Q	卫生和社会工作	—	—
R	文化、体育和娱乐业	—	—
S	综合	—	—
	合计	343,993,162.59	90.62

5.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的股票投资明细

5.3.1 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	002568	百润股份	533,420	19,928,571.20	5.25
2	600418	江淮汽车	1,351,300	17,742,569.00	4.67
3	603345	安井食品	109,200	17,677,296.00	4.66
4	603908	牧高笛	283,900	17,278,154.00	4.55
5	002050	三花智控	804,800	17,077,856.00	4.50
6	600965	福成股份	2,025,600	16,792,224.00	4.42
7	000963	华东医药	332,900	15,579,720.00	4.10
8	002011	盾安环境	1,167,900	15,334,527.00	4.04
9	002594	比亚迪	56,700	14,570,199.00	3.84
10	300268	佳沃食品	594,800	13,983,748.00	3.68

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

注：本基金本报告期末未持有债券投资。

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

注：本基金本报告期末未持有债券投资。

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资 明细

注：本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

注：本基金本报告期末未持有贵金属。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

注：本基金本报告期末未持有权证。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

注：根据基金合同规定，本基金不参与股指期货交易。

5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

根据基金合同规定，本基金不参与股指期货交易。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

5.10.1 本期国债期货投资政策

根据基金合同规定，本基金不参与国债期货交易。

5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

注：根据基金合同规定，本基金不参与国债期货交易。

5.10.3 本期国债期货投资评价

根据基金合同规定，本基金不参与国债期货交易。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1 本基金投资的前十名证券的发行主体本期是否出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形

报告期内本基金投资的前十名证券的发行主体没有被监管部门立案调查或在本报告编制日前

一年内受到公开谴责、处罚的情况。

5.11.2 基金投资的前十名股票是否超出基金合同规定的备选股票库

报告期内本基金投资的前十名股票中没有在基金合同规定备选股票库之外的股票。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	199,711.95
2	应收证券清算款	—
3	应收股利	—
4	应收利息	—
5	应收申购款	159,159.96
6	其他应收款	—
—	待摊费用	—
7	其他	—
8	合计	358,871.91

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

注：本基金本报告期末未持有处于转股期的可转债。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

注：本基金本报告期末前十名股票中不存在流通受限情况。

5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

本基金由于四舍五入的原因，分项之和与合计项之间可能存在尾差。

§ 6 开放式基金份额变动

单位：份

报告期期初基金份额总额	93,924,788.11
报告期期间基金总申购份额	6,958,299.38
减：报告期期间基金总赎回份额	3,737,646.38
报告期期间基金拆分变动份额（份额减少以“-”填列）	—
报告期期末基金份额总额	97,145,441.11

§ 7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

注：本报告期内，基金管理人未持有本基金。

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

注：本报告期内，基金管理人未运用固有资金投资本基金。

§ 8 备查文件目录

8.1 备查文件目录

- 1、 中国证监会批准募集中海消费主题精选股票型证券投资基金的文件
- 2、 中海消费主题精选混合型证券投资基金基金合同
- 3、 中海消费主题精选混合型证券投资基金托管协议
- 4、 中海消费主题精选混合型证券投资基金财务报表及报表附注
- 5、 报告期内在指定报刊上披露的各项公告

8.2 存放地点

上海市浦东新区银城中路 68 号 2905-2908 室及 30 层

8.3 查阅方式

投资者对本报告书如有疑问，可咨询本基金管理人中海基金管理有限公司。

咨询电话：(021)38789788 或 400-888-9788

公司网址：<http://www.zhfund.com>

中海基金管理有限公司

2023 年 1 月 20 日